



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

INDICE

01

Chi è Super Glanz S.p.A.

1.1	La nostra storia	05
1.2	Missione, visione e valori che ci guidano	06
1.3	Come siamo organizzati	07
1.4	La nostra catena del valore	08

02

Il nostro impegno per la sostenibilità

2.1	La nostra strategia e i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile	11
2.2	Il dialogo con i nostri stakeholder	13
2.3	Le certificazioni che raccontano il nostro impegno	15
2.4	Il nostro approccio all'analisi di doppia materialità	16
2.5	I nostri temi materiali	18

03

Ambiente: cosa stiamo facendo concretamente

3.1	Cambiamento climatico e gestione delle emissioni GHG	24
3.2	Efficienza energetica	28
3.3	Uso responsabile delle materie prime	29
3.4	Economia circolare	30
3.5	Riduzione dei rifiuti e degli scarti	31

04

Il nostro impegno per le persone

4.1	Diversità e inclusione	34
4.2	Salute e sicurezza dei lavoratori	35
4.3	Formazione e sviluppo delle persone	36

05

Etica e innovazione al centro

5.1	Etica aziendale	38
5.2	Innovazione, ricerca e sviluppo	39
5.3	La qualità dei nostri prodotti	40

Nota metodologica

41

ESRS Content Index

42

Annex - Rifiuti prodotti

46

Lettera agli stakeholders

Gentili Stakeholder,

Con immenso orgoglio presentiamo il resoconto delle attività svolte e delle sfide affrontate da Super Glanz SpA nell'anno 2024, un anno caratterizzato da impegni concreti e risultati significativi, e gli obiettivi che ci siamo prefissati di raggiungere nel futuro.

Abbiamo anche avviato la nostra prima analisi di doppia materialità, identificando e analizzando i nostri impatti, rischi e opportunità ambientali, sociali e di governance.

La nostra azienda, con oltre cinquant'anni di esperienza, ha saputo coniugare e integrare nel tempo, la tradizione, la responsabilità e l'innovazione nel settore chimico, espandendo la nostra presenza in vari mercati industriali.

La nostra visione si fonda sull'integrazione della sostenibilità in ogni aspetto delle operazioni aziendali, convinti che la chimica, gestita con responsabilità, possa cambiare il nostro futuro e quello dei nostri figli, in modo positivo.

La nostra visione aziendale è quella di contribuire a un'industria più responsabile, promuovendo principi di economia circolare, adottando pratiche sostenibili e assicurando l'utilizzo di materie prime a basso impatto.

In questi ultimi anni ci siamo impegnati nell'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato (con Certificazione Ambientale, Salute e Sicurezza negli ambienti di lavoro, Parità di Genere), nell'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose per l'uomo e per l'ambiente dai nostri formulati (con Certificazioni GOTS e Eco-Passport) e abbiamo ottimizzato l'uso delle risorse per ridurre sprechi ed emissioni.

Già nel 2023 e successivamente nel 2024, abbiamo effettuato l'analisi della Carbon Footprint di processo ottenendo la certificazione UNI EN ISO 14064-1, e preso misure decisive per compensare le emissioni di gas effetto serra, raggiungendo la neutralità carbonica.

Il nostro laboratorio di Ricerca e Sviluppo, al centro dell'innovazione, impegnato costantemente nel creare soluzioni chimiche conformi alle normative più avanzate e sostenibili, ci ha permesso di partecipare a Bandi di Ricerca Nazionali in partnership con prestigiosi enti di ricerca pubblici e privati (ad esempio nell'ambito del Bando della Regione Toscana PRFESR 2021-2027 Azione 1.1.4. "Progetti di Ricerca e Sviluppo per la MPMI e Midcap" il Progetto INCANTO per Innovazione Conciaria attraverso nuove Tipologie di agenti concianti a base di polioli ottimizzati partito nel 2024 e Azione 1.1.3. "Servizi per l'innovazione" Bando Impresa Digitale 2023, il Progetto SUPER-SOSTENIBILE).

Abbiamo anche avviato la nostra prima analisi di materialità, identificando i temi centrali per i nostri stakeholder e allineando le nostre operazioni con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.

Ci siamo impegnati a pubblicare un Bilancio di Sostenibilità allineato agli standard CSRD Directive, includendo una matrice di doppia materialità che analizza impatti e rischi e opportunità ambientali, sociali e di governance.

Nell'ottica del miglioramento continuo e nell'integrazione dei Sistemi di Gestione, ci stiamo impegnando nell'ottenimento di altre certificazioni importanti come la ISO/IEC 27001 per la sicurezza delle informazioni e la certificazione UNI EN ISO 37001 per l'anticorruzione con l'intento di promuovere e diffondere una cultura aziendale basata sull'etica e la trasparenza. Il percorso verso un'impronta sostenibile non è privo di sfide. La transizione verso le energie rinnovabili e l'adozione di pratiche più sostenibili richiedono tempo e risorse. Costruire legami solidi e fidati con i nostri stakeholder è essenziale per affrontare le incertezze di un mercato in continua evoluzione.

Ringraziamo i nostri stakeholder per il continuo supporto e la fiducia.

Insieme, promuovendo un progresso che armonizzi innovazione, rispetto ambientale e attenzione verso le persone, possiamo costruire un futuro più sostenibile.

Con gratitudine,

Mario Bartolini,
Amministratore Unico



01

Chi è Super Glanz S.p.A.

1.1	La nostra storia	05
1.2	Missione, visione e valori che ci guidano	06
1.3	Come siamo organizzati	07
1.4	La nostra catena del valore	08

1.1 La nostra storia

Super Glanz S.p.A. nasce nel **gennaio 1967**, a **Oste di Montemurlo**, nel cuore del distretto tessile pratese, come azienda produttrice di **ausiliari chimici per l'industria tessile**. Fin dall'inizio, ci siamo distinti per una forte propensione **all'innovazione** e alla **qualità**, investendo su **soluzioni tecniche avanzate** per rispondere alle esigenze di un settore in continua trasformazione.

Negli anni, ci siamo specializzati nel campo dei **flame retardant**, affermandosi grazie a **brevetti sviluppati in collaborazione con aziende leader a livello internazionale**. È proprio in questo ambito che abbiamo costruito una parte importante della propria identità, affiancando i clienti con un approccio tecnico concreto, consulenze mirate e soluzioni su misura.

Con il tempo, abbiamo deciso di allargare il nostro raggio d'azione. Portando con noi le competenze consolidate nel tessile, ci siamo aperti anche a settori come la **carta**, la **detergenza**, **l'igiene industriale** e il **trattamento delle acque**. Questa diversificazione non è stata solo una scelta strategica, ma anche un modo per garantire solidità economica e una crescita stabile, pur restando fedeli al nostro settore di origine.

Oggi Super Glanz opera su una superficie **totale di 6.000 m²**, distribuita in due stabilimenti a Oste di Montemurlo:

Il primo, in via Parugiano di Sotto 6/8, è dedicato alla produzione, allo stoccaggio delle materie prime e al controllo qualità.

Il secondo, in via Parugiano di Sotto 28/30 Sede legale della Super Glanz, ospita uffici commerciali e amministrativi, il magazzino dei prodotti finiti e il nostro laboratorio di ricerca e sviluppo, dove ogni giorno il team lavora per anticipare le richieste del mercato.

La **focalizzazione sull'innovazione** ci ha portati a trasferire know-how e tecnologie anche verso settori emergenti, come il minerario e il trattamento delle acque contaminate, ampliando la nostra capacità di risposta a nuove sfide ambientali e industriali.

Oggi, Super Glanz è una **PMI dinamica** e orientata al futuro, che ha fatto della sostenibilità uno dei suoi pilastri fondamentali.

Con **oltre cinquant'anni di storia**, continuiamo a crescere e a innovare, mantenendo saldi i nostri valori. Pianifichiamo nuovi investimenti e allarghiamo costantemente la nostra rete di collaborazioni, con l'obiettivo di garantire uno sviluppo continuo, responsabile e sostenibile.

Perché in Super Glanz crediamo che ogni piccolo progresso possa fare una grande differenza. Lavorare nell'industria chimica oggi significa assumersi la responsabilità di fare scelte migliori, ogni giorno, per i nostri clienti, per le persone che lavorano e collaborano con noi e per l'ambiente.



1.2 Missione, visione e valori che ci guidano

La nostra missione è progettare e produrre soluzioni chimiche efficaci, sicure e sempre più sostenibili, supportando i nostri clienti con un servizio tecnico puntuale, competente e personalizzato. In tutto quello che facciamo, mettiamo al centro l'innovazione, la qualità del prodotto e la responsabilità verso le persone e l'ambiente.

Sappiamo bene che operare nel settore chimico comporta delle sfide. Ma è proprio per questo che vogliamo essere parte attiva del cambiamento: ridurre l'impatto, migliorare i processi e innovare in modo responsabile.

La nostra visione si fonda sull'integrazione della sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni, convinti che la chimica, se gestita con consapevolezza e responsabilità, possa contribuire concretamente a un futuro migliore – per noi, per il nostro settore, e per le generazioni che verranno.

Immaginiamo e costruiamo un'industria chimica più responsabile, fondata su:

Materie prime a basso impatto.

Pratiche produttive sostenibili.

Un approccio di economia circolare, che valorizzi le risorse e riduca gli sprechi.

I nostri valori ci accompagnano ogni giorno, in modo pratico. Sono riferimenti concreti che ci aiutano a lavorare con coerenza e buon senso:

ETICA

Per noi significa lavorare con correttezza e rispetto, nelle decisioni come nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori.

QUALITÀ

È parte del nostro modo di lavorare, in tutte le fasi del processo, dalle materie prime ai prodotti finiti, prima dell'immissione sul mercato.

INNOVAZIONE

Cerchiamo costantemente soluzioni nuove, senza fossilizzarci su quello che si è sempre fatto.

SICUREZZA

È una nostra priorità, per chi lavora con noi e per l'ambiente in cui operiamo.

SOSTENIBILITÀ

Sul contesto in cui operiamo l'applichiamo passo dopo passo, cercando ogni giorno di ridurre l'impatto delle nostre attività.

In Super Glanz non ci limitiamo a fare chimica: ci impegniamo a farla in modo più consapevole, con piccoli miglioramenti costanti, consapevoli che ogni scelta, anche la più piccola, può fare la differenza.



1.3 Come siamo organizzati

A guidare Super Glanz è l'Amministratore Unico, **Mario Bartolini**, che annualmente, in occasione dell'approvazione del bilancio economico, comunica agli organi di gestione e vigilanza, tramite la Relazione sull'Esercizio, gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti, nonché i risultati delle politiche adottate e il raggiungimento degli obiettivi a breve, medio e lungo termine.

L'assetto di governance integra i principi ESG (Environmental, Social, Governance) come parte fondamentale del modello gestionale. Le responsabilità aziendali sono distribuite **tra le principali figure operative**: Mario Bartolini è anche responsabile della Direzione Commerciale e del Laboratorio Ricerca e Sviluppo insieme a Lorenzo Nanni e Augusto Bartolini, mentre Fabrizio Pandolfi coordina la Produzione in collaborazione con Annalisa Montagnolo che gestisce gli approvvigionamenti. Il Sistema di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità è supervisionato da Mirella Giunta, e l'Amministrazione è affidata ad Andrea Bardazzi.

Il nostro sistema di governance di Super Glanz è composto da 6 membri totali negli organi amministrativi: 4 esecutivi e 2 non esecutivi. Non ci sono attualmente membri indipendenti, mentre la rappresentanza di genere nei principali organi è riportata nella seguente tabella:

	ORGANI AMMINISTRATIVI	ORGANI DI GESTIONE	ORGANISMI DI VIGILANZA
Percentuale di uomini	100%	100%	67%
Percentuale di donne	0%	0%	33%
Percentuale di altri generi	0%	0%	0%

L'esperienza dei membri della governance è radicata nei settori chiave dell'azienda: tessile, carta, igiene industriale, trattamento acque e detergenza, con una presenza forte nel distretto tessile pratese e una proiezione internazionale in mercati strategici.

Il nostro management ha un ruolo centrale anche nel **monitoraggio degli impatti ESG**, dei rischi e delle opportunità. Grazie a un sistema integrato e certificato, traduciamo gli obiettivi in KPI misurabili e li monitoriamo due volte l'anno nel **Riesame della Direzione**. Abbiamo attivato canali di segnalazione anonimi e procedure per la gestione delle non conformità, per assicurarci che ogni voce interna ed esterna possa essere ascoltata e gestita con tempestività.

Infine, gli organi di governance supervisionano anche lo sviluppo delle competenze legate alla sostenibilità. Abbiamo competenze già presenti in-house, rafforzate da percorsi formativi specifici, e un piano per il continuo aggiornamento, con l'obiettivo di garantire che la supervisione delle tematiche ESG sia solida e aggiornata.

I nostri sistemi di incentivazione della governance prevedono componenti variabili legate al **raggiungimento di obiettivi ESG**. In particolare, le performance legate alla sostenibilità sono valutate attraverso KPI misurabili, verificati due volte l'anno durante il Riesame della Direzione.



1.4 La nostra catena del valore

La catena del valore di **Super Glanz S.p.A.** è costruita attorno a un modello industriale che unisce innovazione, responsabilità e sostenibilità. Ogni fase, dall'approvvigionamento alla consegna e supporto post-vendita, è pensata per generare valore per gli stakeholder (interni ed esterni) e per l'ambiente.

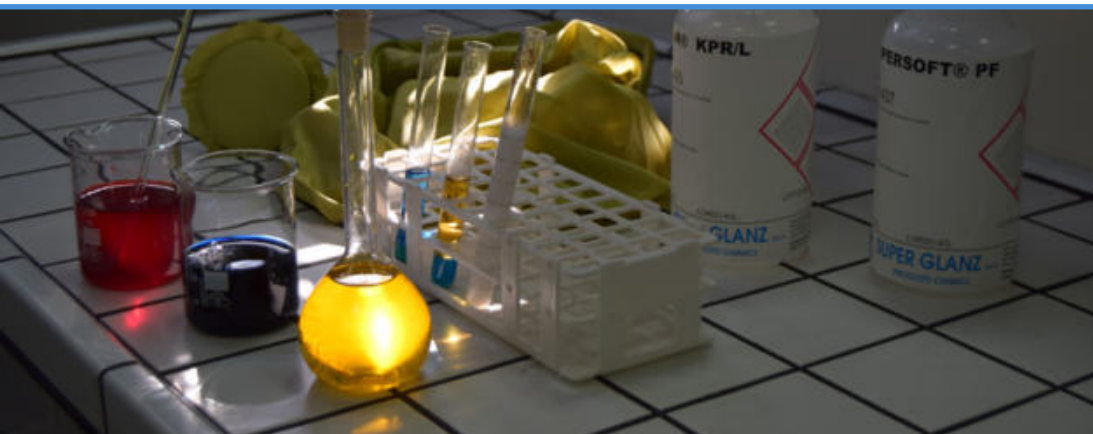
A MONTE: SELEZIONE CONSAPEVOLE DELLE MATERIE PRIME

Tutto inizia dalla **scelta delle materie prime chimiche**, una fase strategica dal punto di vista ambientale: nel 2024, il 93% delle nostre emissioni di gas serra è stato generato da questa fase. Per questo, selezioniamo fornitori affidabili e formuliamo prodotti usando ingredienti a basso impatto, in linea con i requisiti del **programma ZDHC**, un programma internazionale per ridurre l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose, e del **regolamento REACH**, un regolamento europeo che disciplina la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche. Questo ci permette di anticipare le richieste normative e di mercato, aumentando la sicurezza lungo tutta la filiera.

AL CENTRO: RICERCA, PRODUZIONE E QUALITÀ

I nostri due stabilimenti di Oste di Montemurlo ospitano tutte le funzioni operative principali: **produzione, stoccaggio, laboratori, uffici tecnici e commerciali**. Qui sviluppiamo e produciamo soluzioni su misura, come i nostri ritardanti di fiamma brevettati, grazie a un laboratorio R&D attivo fin dalla nostra fondazione.

Ogni prodotto è testato internamente per garantire performance elevate e conformità e le certificazioni ottenute e mantenute nel corso degli anni rafforzano la tracciabilità e la qualità lungo il processo.



A VALLE: MERCATI, CLIENTI E SERVIZI

La **parte a valle della nostra catena del valore** è quella che ci connette direttamente con il mercato, ed è qui che si esprime gran parte del nostro impatto positivo. I nostri prodotti raggiungono clienti operanti in:

Industria tessile, storicamente il nostro core business, dove forniamo soluzioni per tutte le fasi di lavorazione, con un'attenzione crescente alla sostenibilità.

Carta, detergenza, igiene industriale e trattamento acque, dove offriamo prodotti efficaci e sicuri per l'ambiente

Settori emergenti, come il **minerario**, **l'oil & gas** e il **trattamento di terreni contaminati**, su cui stiamo investendo per espandere la nostra presenza.

Molti dei nostri clienti appartengono a filiere regolamentate da **standard internazionali**, come **GOTS** (Global Organic Textile Standard) e **Eco-Passport by Oeko-Tex**. Al 31 dicembre 2024, offrivamo **56 prodotti certificati Eco-Passport** e **11 certificati GOTS**. Questo ci permette di supportare aziende che operano in settori sensibili e in mercati con requisiti ambientali stringenti.

Oltre alla fornitura del prodotto, offriamo un **servizio tecnico altamente personalizzato**:

Assistenza pre e post vendita, con supporto nella scelta dei prodotti più adatti alle specifiche tecniche del cliente.

Formazione all'uso dei prodotti e ottimizzazione delle condizioni d'impiego nei processi produttivi.

Supporto continuo nella risoluzione di problematiche applicative o di processo, grazie a una rete commerciale composta da esperti tecnici sempre in dialogo con i nostri laboratori.

Questa prossimità tecnica ci permette di costruire relazioni di lungo periodo, e di innovare insieme ai clienti attraverso progetti condivisi di sviluppo prodotto, test industriali e collaborazioni mirate.

I nostri **prodotti finiti** vengono stoccati in modo organizzato e sicuro presso il magazzino di Montemurlo e vengono distribuiti tramite una rete logistica puntuale e tracciabile. La scelta di imballaggi ricondizionabili e la riduzione delle spedizioni parziali ci aiutano a contenere l'impatto ambientale delle attività di trasporto.

Ci piace pensare ai nostri clienti come partner attivi, con cui costruire filiere più sicure e competitive.



02

Il nostro impegno per la sostenibilità

2.1	La nostra strategia e i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile	11
2.2	Il dialogo con i nostri stakeholder	13
2.3	Le certificazioni che raccontano il nostro impegno	15
2.4	Il nostro approccio all'analisi di doppia materialità	16
2.5	I nostri temi materiali	18

2.1 La nostra strategia e i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile

Per noi di Super Glanz, la sostenibilità è diventata parte del nostro modo di lavorare. Non è solo una questione di immagine: è un impegno concreto che portiamo avanti giorno dopo giorno, dentro ogni processo produttivo e in ogni scelta che facciamo. Negli ultimi anni abbiamo definito una strategia chiara: ridurre il nostro impatto ambientale, lavorare in modo più responsabile e garantire prodotti sicuri per le persone e per l'ambiente. Usiamo energia rinnovabile, selezioniamo materie prime meno dannose, ottimizziamo i consumi di acqua ed energia e limitiamo le emissioni. Il nostro laboratorio ricerca e sviluppo lavora in questa direzione: studiamo soluzioni che funzionino, ma che siano anche sostenibili.

Nel 2024, sulle emissioni generate nel 2023, abbiamo confermato la nostra neutralità carbonica, raggiunta per la prima volta nel 2023 dopo aver calcolato e compensato tutte le emissioni di CO₂. Stiamo installando un impianto fotovoltaico, ampliando i prodotti certificati (come Eco-Passport e GOTS) e migliorando la gestione dei rifiuti.

Ci siamo dati anche obiettivi sul lato sociale e organizzativo: più formazione, attenzione alla sicurezza sul lavoro, parità di genere, digitalizzazione dei processi e miglior gestione delle informazioni. Abbiamo avviato l'analisi di doppia materialità e coinvolto i nostri stakeholder per capire su cosa concentrarci davvero.

Super Glanz lavora con continuità per contribuire agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030. Questo impegno è confermato dal mantenimento della certificazione **ESG - SDGs Rating:2022©**, che nell'ultimo anno valutato ha riconosciuto

risultati concreti su **12 SDG**. Agiamo infatti per: tutelare salute e sicurezza sul lavoro (**SDG 3**); promuovere l'uguaglianza di genere (**SDG 5**); gestire in modo responsabile acqua ed energia (**SDG 6, 7**); innovare e rendere più sostenibile la nostra industria (**SDG 9**); consumare meno e meglio, riducendo sprechi (**SDG 12**); contenere l'impatto sul clima (**SDG 13**); costruire un'organizzazione etica e trasparente (**SDG 16**); rafforzare le partnership lungo la catena del valore (**SDG 17**).

Non sono obiettivi teorici: li abbiamo integrati nella nostra

strategia, nei processi quotidiani e negli impegni che ci siamo dati per il futuro. Nel **2024**, Super Glanz ha ottenuto un punteggio ESG-SDGs Rating del 68,44%, classificandosi nella categoria AA come azienda con uno strutturato percorso verso la Sostenibilità avendo raggiunto **n.12 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, a testimonianza del continuo miglioramento che stiamo portando avanti di anno in anno. Nell'ultimo anno di valutazione, abbiamo ottenuto punteggi particolarmente alti su: SDG 3 Salute e Benessere (91,24%) e SDG 5 Parità di Genere (71,42%).

MONITORAGGIO ESG-SDGS RATING :2022
(SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ)

DESCRIZIONE INDICE	OBIETTIVO	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
ESG-SDGs Rating:2022	Aumento del 2% annuo	62,74%	64,82%	68,44%
N Obiettivi di sviluppo sostenibile	Raggiungimento dei 17 obiettivi SDG	8 Obiettivi SDGs	9 Obiettivi SDGs	12 Obiettivi SDGs
Classificazione azienda	Raggiungimento Classe AAA	AA-	AA-	AA

Questo documento è il nostro primo Bilancio di Sostenibilità redatto utilizzando gli indicatori ESRS e abbiamo realizzato un'analisi di doppia materialità per identificare i temi più rilevanti per l'azienda e per chi ci sta intorno. È un passo avanti importante, che ci permette di raccontare con più trasparenza dove siamo e dove vogliamo arrivare.



2.2 Il dialogo con i nostri stakeholder

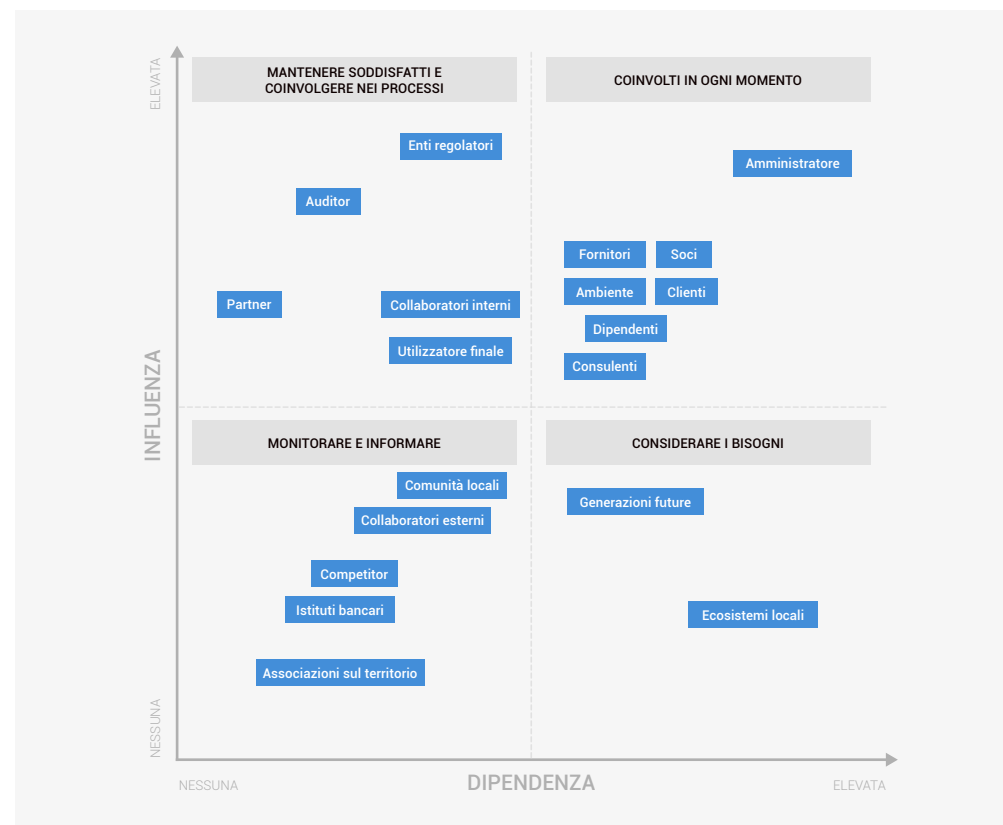
Il **coinvolgimento degli stakeholder** è un processo essenziale per la pianificazione strategica e lo sviluppo aziendale, così come per le attività e i programmi di sostenibilità in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Rappresenta un'azione chiave per le aziende che mirano a contribuire alla **responsabilità ambientale e sociale**. Attraverso un coinvolgimento proattivo e autentico, le aziende possono costruire solide relazioni che prevengono i rischi, aprono opportunità di innovazione e si adattano più efficacemente a una domanda di mercato dinamica. Il coinvolgimento degli stakeholder permette di identificare potenziali questioni, bisogni e requisiti degli interlocutori aziendali, raccogliendo diversi punti di vista sull'approccio adottato da Super Glanz per creare valore economico, sociale e ambientale.

Per capire con chiarezza chi sono i nostri stakeholder e come relazionarci con loro, li abbiamo suddivisi in **19 gruppi** e valutati in base a due criteri: quanto possono influenzare le nostre scelte e quanto invece subiscono l'impatto delle nostre attività. Oltre a clienti, fornitori, dipendenti, consulenti e partner, abbiamo incluso anche le cosiddette "entità silenziose", come l'ambiente o le generazioni future. Anche se non parlano direttamente, ci riguardano da vicino.

INTERNI	ESTERNI	SILENTI
Amministratore	Clienti	Ambiente
Soci	Consulenti	Comunità locali
Dipendenti	Fornitori	Ecosistemi locali
Collaboratori	Competitor	Associazioni sul territorio
	Auditor	Generazioni future
	Partner	
	Istituti bancari	
	Enti regolatori	
	Utilizzatori finali	
	Collaboratori esterni	

Lista degli stakeholder

Attraverso un workshop interattivo che ha coinvolto i responsabili dei nostri dipartimenti aziendali, abbiamo identificato i principali stakeholder, successivamente valutati secondo il criterio di **influenza-dipendenza**. Il primo aspetto valuta la capacità di ogni stakeholder di influenzare sia gli obiettivi che i processi decisionali di Super Glanz, mentre il secondo misura fino a che punto lo stakeholder è influenzato dalle nostre operazioni. Quindi, basandosi sui risultati dei voti del workshop, gli stakeholder identificati sono stati disposti lungo i due assi di una matrice che rappresenta il loro grado di dipendenza e di influenza. I quattro quadranti corrispondono ai diversi approcci comunicativi che adotteremo per gestire il coinvolgimento degli stakeholder nel nostro percorso verso l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale.



Posizionamento degli stakeholder all'interno della matrice

La posizione degli stakeholder all'interno della matrice ci aiuta a capire come relazionarci con ognuno di loro:

COINVOLGERE IN OGNI MOMENTO

Questi stakeholder esercitano una forte influenza sulle nostre scelte e sulle nostre attività di reporting. È essenziale mantenere una comunicazione stretta con loro per gestire efficacemente le loro aspettative.

MANTENERE SODDISFATTI E COINVOLGERE NEI PROCESSI

Hanno un ruolo significativo, per questo è utile aggiornarli regolarmente e coinvolgerli nei momenti più rilevanti. Una comunicazione attenta aiuta a evitare possibili criticità.

MONITORARE E/O INFORMARE

È fondamentale ascoltare questi stakeholder e garantire una comunicazione chiara, anche se meno frequente. Possono offrire contributi utili, soprattutto legati alla rendicontazione delle performance di sostenibilità.

CONSIDERARE I BISOGNI

Sono stakeholder con un impatto limitato, ma vanno comunque tenuti monitorati e informati, anche se non richiedono un'interazione costante.

Questa categorizzazione ci consente di sviluppare un piano efficace per il coinvolgimento degli stakeholder, delineando come verranno coinvolti durante le attività di reporting da ora in avanti, come verranno affrontati i loro bisogni e le loro preoccupazioni, e come verranno gestite le loro aspettative.

Super Glanz ha preso questa matrice come punto di riferimento per costruire strategie di comunicazione riguardo al proprio impegno e agli obiettivi per un loro coinvolgimento graduale nei progetti futuri.

Raccogliere il feedback degli stakeholder è per noi un elemento chiave: ci aiuta a capire se le scelte intraprese sono efficaci e dove possiamo migliorare.



2.3 Le certificazioni che raccontano il nostro impegno

Le certificazioni per noi non sono solo un riconoscimento formale, ma la prova concreta del nostro impegno quotidiano. Da anni portiamo avanti un percorso fondato su responsabilità, trasparenza e sostenibilità, per proteggere la nostra capacità di fare impresa rispettando le persone con cui lavoriamo e l'ambiente in cui operiamo.

Il nostro sistema integrato si basa su standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui:

UNI EN ISO 9001

Dal 1995, per la gestione della qualità.

UNI EN ISO 14001

Dal 2018, per la gestione ambientale.

UNI EN ISO 45001

Dal 2015, per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

UNI EN ISO 14064-1:2019

Per la misurazione e rendicontazione delle emissioni di gas serra.

UNI/PDR 125:2022

Per la parità di genere, che valorizza un'organizzazione più equa e inclusiva.

ESG–SDGS RATING 2022

Che certifica il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, posizionandoci nella fascia **AA** ("aziende con percorso strutturato verso la sostenibilità").

CARBON NEUTRALITY

Raggiunta con la compensazione completa delle emissioni relative all'anno di rendicontazione 2023.

Oltre ai sistemi di gestione, nel 2024 abbiamo certificato **prodotti sviluppati per essere meno impattanti**, in linea con le richieste sempre più stringenti della filiera tessile e dell'abbigliamento:

56 PRODOTTI CERTIFICATI ECO PASSPORT BY OEKO-TEX®

Che dimostrano la conformità alle produzioni ecologicamente sostenibili e il rispetto del livello 3 della MRSL ZDHC V3.1 (consultabili sulla piattaforma digitale ZDHC Gateway).

11 PRODOTTI CERTIFICATI GOTS (GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)

Versione 7.0:2023, a supporto di clienti impegnati nella produzione di tessuti biologici da filiere certificate, con livello 1 di conformità MRSL ZDHC V2.0.

L'elenco aggiornato dei nostri prodotti certificati è disponibile sul nostro sito e sul portale ZDHC Gateway.

Guardiamo avanti con la stessa concretezza con cui abbiamo affrontato il percorso fino a qui. Stiamo lavorando per ottenere anche:

ISO/IEC 27001

Per la sicurezza delle informazioni.

ISO 50001

Per l'efficienza energetica.

ISO 37001

Contro la corruzione

RESPONSIBLE CARE

Il programma volontario per lo sviluppo sostenibile dell'industria chimica.

2.4 Il nostro approccio all'analisi di doppia materialità

Nel nostro percorso verso una sostenibilità più concreta e strutturata, l'analisi di materialità è stato uno dei passaggi chiave. Ci ha aiutato a capire quali sono i temi ambientali, sociali e di governance davvero importanti per Super Glanz e per chi ci circonda, così da poterli integrare in modo efficace nella strategia aziendale.

Grazie a questo lavoro, oggi possiamo contare su una mappa chiara delle nostre **priorità ESG**. Una bussola utile non solo per generare valore nel lungo periodo, ma anche per rafforzare la nostra resilienza, rispettare le normative (soprattutto quelle sempre più stringenti) e proteggere la reputazione dell'azienda. Le prossime pagine riportano l'elenco dei temi materiali emergenti, con i relativi impatti – positivi e negativi – e i principali rischi e opportunità legati a ciascun ambito. Questo ci permette di avere una visione più completa delle connessioni tra le nostre attività e il mondo che ci circonda, e di gestire in modo più consapevole le priorità strategiche.

Quella che presentiamo è la nostra **prima analisi di doppia materialità condotta secondo i nuovi standard ESRS**.

Per questa nostra prima analisi di doppia materialità, abbiamo scelto di procedere in modo graduale. Per l'analisi dei rischi, il confronto si è concentrato sugli stakeholder interni con cui condividiamo quotidianamente la gestione delle attività e delle priorità operative. Diversamente, per l'analisi di materialità di impatto, abbiamo esteso il coinvolgimento anche ad alcuni stakeholder esterni, come clienti, fornitori e consulenti, figure con cui collaboriamo in modo continuativo e che conoscono bene la nostra realtà. Questo approccio ci ha permesso di raccogliere una visione più ampia, utile a mappare i temi davvero rilevanti per noi e per chi ci sta attorno.

Il processo che ha portato Super Glanz alla definizione dei propri temi materiali si è articolato come segue:

ANALISI DEL CONTESTO

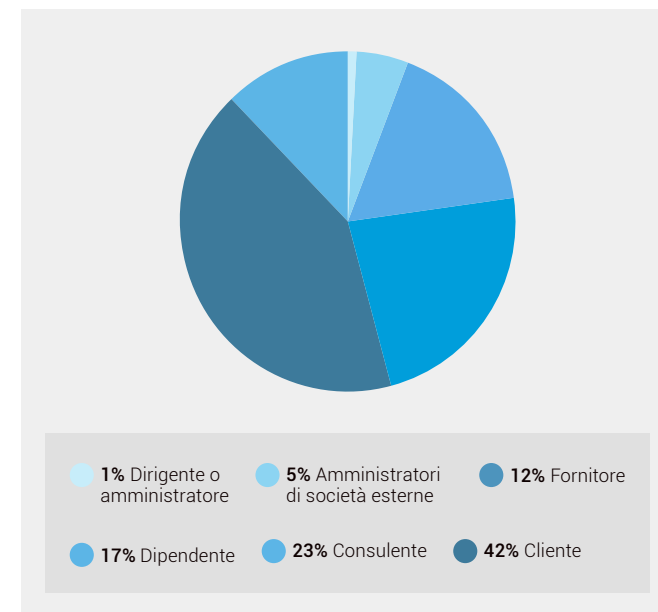
Abbiamo analizzato i processi core, la mission, i valori, le strategie aziendali e le pratiche già in atto in ambito sostenibilità. Sono state condotte attività di benchmarking e analisi dei trend sociali, ambientali e di mercato rilevanti per il nostro settore, al fine di garantire coerenza con i nostri obiettivi strategici.

INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPATTI

Attraverso un workshop dedicato, i principali responsabili di funzione hanno identificato una lista preliminare di impatti – positivi e negativi – generati dalle attività, prodotti e servizi di Super Glanz lungo la catena del valore.

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Stakeholder interni (amministratore e dipendenti) e stakeholder esterni selezionati (consulenti, clienti, fornitori e amministratori di società esterne) sono stati coinvolti tramite una survey mirata.



Attraverso il questionario, ai partecipanti è stato chiesto di ordinare i temi ESG dal più al meno prioritario, in base alla percezione dell'impatto generato da Super Glanz.

I temi erano suddivisi in tre macro-aree – Ambientale, Sociale e Governance – per garantire una valutazione equilibrata e completa delle diverse dimensioni della sostenibilità.

INDIVIDUAZIONE DI RISCHI E OPPORTUNITÀ

Abbiamo inizialmente identificato internamente i principali rischi e opportunità ESG. Questo lavoro è stato poi integrato e rivisto con il supporto di consulenti esterni specializzati in sostenibilità, che hanno contribuito a rafforzare e strutturare l'analisi.

VALUTAZIONE DEI RISCHI E OPPORTUNITÀ

Le prime linee aziendali sono state poi chiamate a valutare i rischi e le opportunità ESG emersi attraverso una mappa dei rischi, su cui i partecipanti hanno valutato il potenziale impatto economico e la probabilità di accadimento.

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Una volta definita una soglia di materialità, come previsto dagli standard ESRS, i temi con i punteggi più alti sono stati validati come le principali aree su cui Super Glanz dovrà concentrarsi nel monitoraggio e nella rendicontazione delle proprie performance ESG.

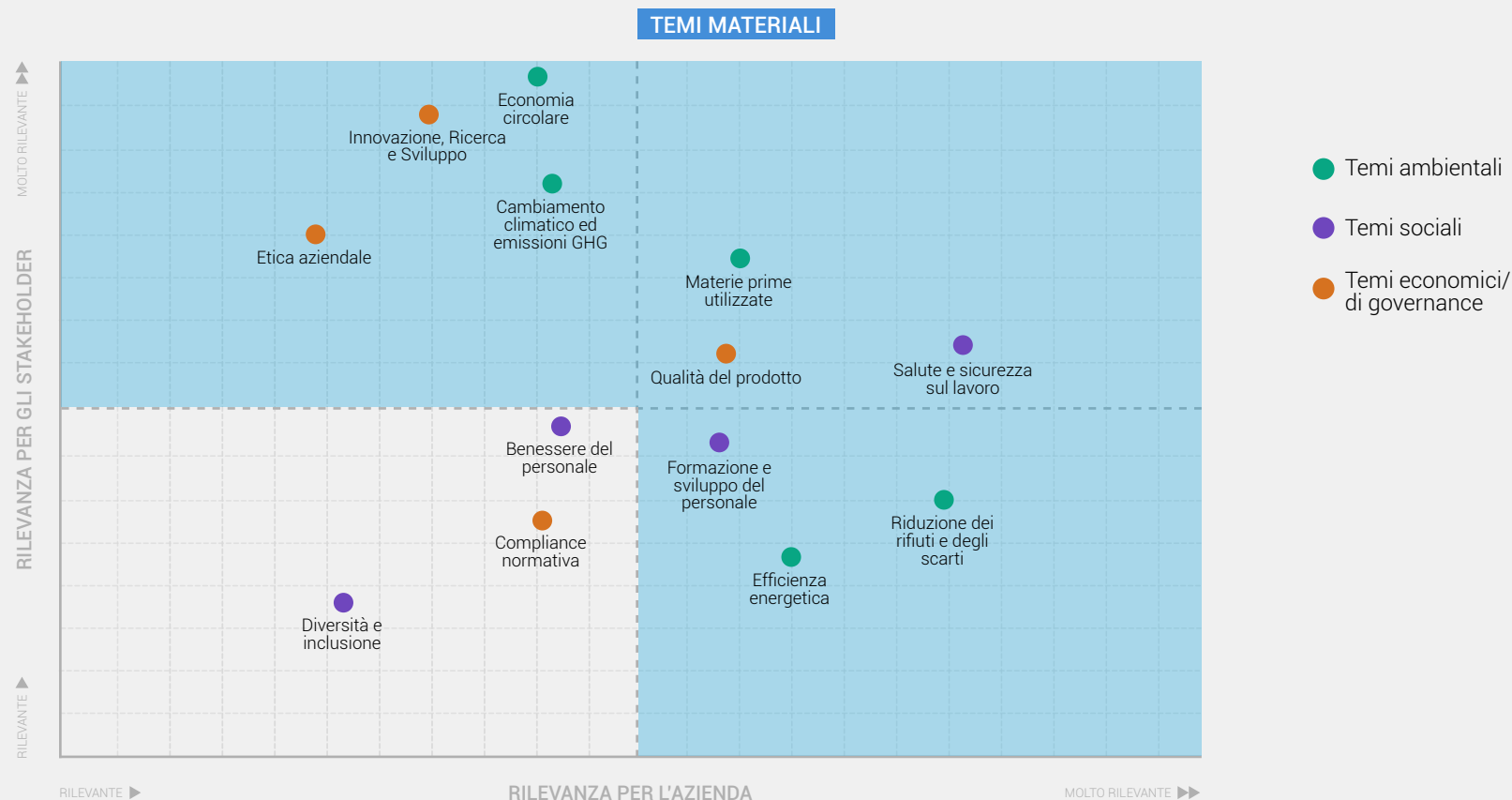
A ciascun tema materiale è stato poi associato uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, per evidenziare il nostro impegno nel contribuire attivamente alle sfide globali in ambito sostenibilità.



2.5 I nostri temi materiali

La fase finale dell'analisi di doppia materialità di Super Glanz si è conclusa con la costruzione di una matrice di doppia materialità, uno strumento utile per definire le priorità di intervento e orientare l'allocazione delle risorse, assicurando il giusto focus sui temi più rilevanti.

Questa rappresentazione visiva facilita le decisioni strategiche, mettendo in evidenza le aree in cui le nostre attività si intrecciano in modo più significativo con le aspettative dei nostri stakeholder. In questo modo, garantiamo che gli obiettivi aziendali siano realmente allineati con le loro priorità.



I temi rappresentati offrono una visione oggettiva di Super Glanz, costruita tenendo conto del nostro modello di business e del contesto in cui operiamo.

La tabella seguente raccoglie la descrizione di ciascun tema materiale, evidenziando gli impatti, i

rischi e le opportunità (IRO) emersi durante i workshop e nella fase di raccolta dati. Si tratta di un primo approccio all'analisi degli IRO da parte di Super Glanz, non esaustivo, che verrà ulteriormente sviluppato e approfondito nel prossimo anno.

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
 Emissioni GHG e cambiamento climatico	Produzione di emissioni di gas serra attraverso le proprie attività e le attività legate alla propria value chain.	Rischio climatico fisico: eventi climatici estremi che possono interrompere la continuità operativa.	Fidelizzazione dei clienti grazie al miglioramento della sostenibilità ambientale.
	Compensazione integrale di tutte le emissioni di gas a effetto serra generate.		Miglioramento della brand reputation grazie all'implementazione di policy ambientali.
	Monitoraggio costante degli indici ambientali, come le emissioni GHG, i consumi, le emissioni di polveri e triossido di antimonio.		
 Efficienza energetica.	Ottimizzazione dei processi produttivi per diminuire i consumi.	Consumi anomali di energia elettrica o gas causati da malfunzionamenti degli impianti.	Miglioramento della performance aziendale e riduzione costi operativi.
	Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili.	Difficoltà nel reperimento di risorse economiche per investimenti in efficientamento energetico.	

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
 Uso responsabile delle materie prime.	Progressiva eliminazione o riformulazione di prodotti contenenti sostanze pericolose, selezionando materie prime con un minore impatto sull'ambiente.	Errata gestione del magazzino con conseguente esaurimento di una o più materie prime necessarie alla produzione.	Creazione di partnership consolidate con fornitori affidabili.
	Certificazione di prodotti secondo standard di sostenibilità.	Aumento improvviso e non previsto del costo delle materie prime.	
		Errata selezione fornitori e fornitori poco affidabili.	
 Economia circolare.	Ricondizionamento degli imballaggi.	Affidamento a fornitori esterni non conformi (es. impianti di rigenerazione o trasportatori), con rischi legati a errori operativi, ritardi o mancanza di conformità ai requisiti legali e volontari.	Aumento della competitività grazie all'introduzione di prodotti a basso impatto ambientale certificati.
	Collaborazione con il depuratore consortile per lo smaltimento dei residui di depurazione e il recupero delle acque.		

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
 Riduzione dei rifiuti e degli scarti.	Gestione e riduzione delle sostanze chimiche pericolose. Monitoraggio continuo dei rifiuti.	Possibili episodi di inquinamento delle matrici ambientali dovuti ad una gestione scorretta di rifiuti pericolosi.	Risparmio sulle materie prime, riduzione dei costi di smaltimento e ottimizzazione dei processi produttivi.
 Salute e sicurezza sul lavoro.	Adozione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato UNI EN ISO 45001. Monitoraggio continuo degli indicatori di salute e sicurezza.	Rischio per la salute dei lavoratori legato all'esposizione a sostanze chimiche pericolose nei reparti produttivi.	Miglioramento della consapevolezza dei rischi attraverso l'implementazione di politiche efficaci.
 Formazione e sviluppo del personale.	Formazione continua del personale.	Aumento dei costi relativi alla formazione del personale.	Elevata fidelizzazione del personale per percorsi di aggiornamento e formazione.

TEMA MATERIALE	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
 Etica aziendale.	Adozione della Politica QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente).	Rischio di perdita della continuità del business in caso di inadempienze legali.	Aumento della fiducia degli stakeholder per lo sviluppo di una catena di fornitura etica e sostenibile.
	Impegno all'ottenimento e mantenimento di certificazioni aziendali.		
 Qualità del prodotto.	Utilizzo di un laboratorio di controllo qualità per ogni prodotto prima di essere immesso nel mercato.	Aumento del prezzo finale del prodotto per aumento costi diretti non previsti e improvvisi.	Fidelizzazione del cliente grazie a prodotti sicuri e performanti.
	Ottenimento di certificazioni di prodotto.		
 Innovazione, Ricerca e Sviluppo.	Istituzione di un laboratorio di Ricerca e Sviluppo all'avanguardia.	Una crisi economica nel settore potrebbe ridurre la domanda di prodotti o servizi.	La commercializzazione di prodotti certificati sostenibili può favorire l'acquisizione di nuove commesse.
	Partecipazione a bandi di ricerca.		Diversificazione dei mercati e dei settori di attività per mitigare i rischi geopolitici.

03

Ambiente: cosa stiamo facendo concretamente

3.1	Cambiamento climatico e gestione delle emissioni GHG	24
3.2	Efficienza energetica	28
3.3	Uso responsabile delle materie prime	29
3.4	Economia circolare	30
3.5	Riduzione dei rifiuti e degli scarti	31

3.1 Cambiamento climatico e gestione delle emissioni GHG

Per Super Glanz, il monitoraggio delle emissioni di gas serra è un impegno che portiamo avanti con serietà da diversi anni. Calcoliamo la nostra Carbon Footprint di processo già dal 2021 perché crediamo che conoscere a fondo il nostro impatto ambientale sia il primo passo per migliorarlo davvero.

Utilizziamo le linee guida del GHG Protocol, lo standard di riferimento a livello internazionale, che ci consente di mappare le emissioni in tre ambiti:

SCOPE 1

Emissioni dirette dalle nostre attività, come l'uso di combustibili per il riscaldamento o i mezzi aziendali.

SCOPE 2

Emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata e consumata.

SCOPE 3

Tutte le emissioni indirette lungo la catena del valore, ad esempio i trasporti, i fornitori e l'uso dei nostri prodotti.

Nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14064-1:2019**, che attesta la correttezza e la trasparenza del nostro calcolo e l'obiettivo è di ottenerla anche per il calcolo effettuato sul 2024.

Il 2024 ha segnato un passaggio importante: abbiamo raggiunto la **Carbon Neutrality**, compensando tutte le emissioni prodotte nel 2023 e proseguendo con azioni concrete di riduzione e ottimizzazione dei nostri consumi. Il nostro piano include anche la realizzazione di un impianto fotovoltaico, in partenza entro il 2026, e la progressiva adozione di energia rinnovabile nei nostri stabilimenti. Per il calcolo della nostra Carbon Footprint del 2024, ci siamo affidati alla collaborazione con **Up2You**, utilizzando la piattaforma **CliMax** per monitorare le emissioni generate dalle nostre attività. Il calcolo segue gli standard del **GHG Protocol**, e si basa su dati primari (come i consumi elettrici e di gas naturale) e su rilevazioni strutturate presso stakeholder interni ed esterni. La piattaforma è stata validata da **RINA**, che ne ha certificato la conformità agli standard internazionali più avanzati.

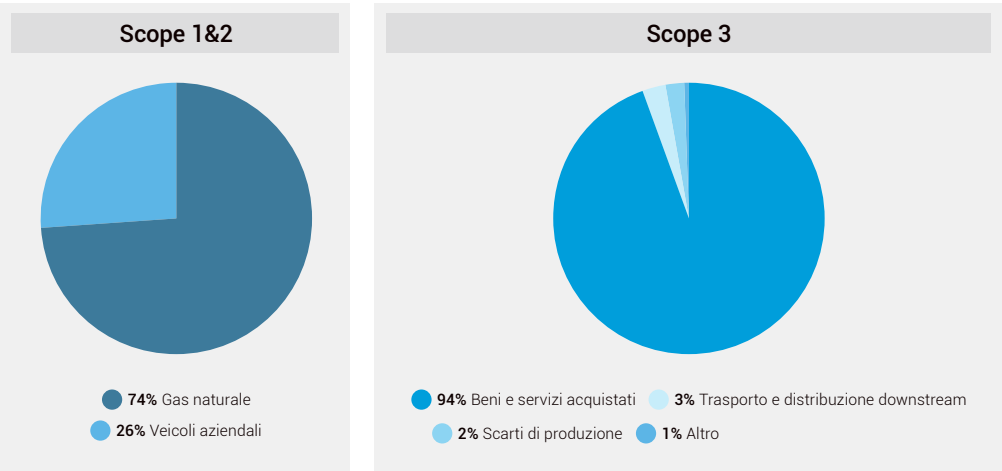
Di seguito è riportata una ripartizione delle emissioni totali di gas a effetto serra di Super Glanz per l'anno 2024 e il confronto con il 2023.

ANNO	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	TOTALE	DELTA
2024	29	21	6.094	6.144	-4%
2023	68	28	6.281	6.380	

Dall'analisi emerge che le emissioni di Scope 3 rappresentano la quota principale, pari al 99,2% del totale.

EMISSIONI DI SCOPE 1

La categoria di emissioni Scope 1 comprende, per esempio, le emissioni derivanti dall'uso di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, le emissioni derivanti dal consumo di carburante per i veicoli di trasporto aziendali o per i generatori e le emissioni derivanti dalla fuoriuscita di gas serra fluorurati dai sistemi di raffreddamento.



Queste emissioni sono generate dall'uso di combustibili fossili e dal rilascio nell'atmosfera dei gas serra definiti dal Protocollo di Kyoto:

Anidride carbonica (CO ₂)	Esafluoruro di zolfo (SF ₆)
Idrofluorocarburi (HFC)	Metano (CH ₄)
Protossido di azoto (N ₂ O)	Perfluorocarburi (PFC)
Trifluoruro di azoto (NF ₃)	

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 29 tonnellate di CO₂ equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dalle seguenti fonti:

FONTE	U.M.	QUANTITÀ
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	21
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	8

EMISSIONI DI SCOPE 2

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

Location based: considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia).

Market based: tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Etelec relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

FONTE	U.M.	QUANTITÀ
Emissioni indirette energetiche - <i>Location based</i>	ton CO ₂ eq.	21
Emissioni indirette energetiche - <i>Market based</i>	ton CO ₂ eq.	0

Super Glanz ha azzerato le proprie emissioni di Scope 2 (market-based) grazie alla scelta di approvvigionarsi esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, contribuendo così alla transizione verso un modello energetico più sostenibile. Per i risultati delle emissioni complessive si considerano, all'interno del presente studio, le emissioni di Scope 2 calcolate con l'approccio **location based**.



EMISSIONI DI SCOPE 3

Le emissioni di Scope 3 sono tutte quelle emissioni che non dipendono direttamente dalle nostre attività operative, ma che si generano “a monte” e “a valle” delle nostre attività dirette: dai fornitori di beni e servizi ai trasporti, fino all'uso e fine vita dei prodotti.

Entrare nella logica dello Scope 3 significa imparare a ragionare non solo su ciò che controlliamo direttamente, ma anche su ciò che influenziamo. Per orientarci, abbiamo condotto, uno strumento essenziale per individuare — tra le quindici sottocategorie di Scope 3 previste dal GHG Protocol — quelle più rilevanti per la nostra organizzazione in termini di impatto climatico, possibilità di misurazione e grado di influenza.

L'analisi di significatività ci ha aiutati a selezionare le categorie di emissione da rendicontare come prioritarie per noi, tra cui:

Beni e servizi acquistati.	Viaggi di lavoro.
Trasporto e distribuzione upstream.	Spostamenti dei dipendenti.
Estrazione e trasporto di energia e carburanti.	Trasporto e distribuzione downstream.
Scarti di produzione.	

Di seguito i risultati del nostro calcolo delle emissioni di Scope 3.

CATEGORIA DI SCOPE 3	UdM	QUANTITÀ
Beni e servizi acquistati	ton CO ₂ eq.	5.702
Estrazione e trasporto di energia e carburanti	ton CO ₂ eq.	9
Trasporto e distribuzione upstream	ton CO ₂ eq.	45
Scarti di produzione	ton CO ₂ eq.	102
Viaggi di lavoro	ton CO ₂ eq.	18
Spostamenti dei dipendenti	ton CO ₂ eq.	10
Trasporto e distribuzione downstream	ton CO ₂ eq.	206
TOTALE	ton CO ₂ eq.	6.094



La categoria che risulta essere più emissiva è quella di beni e servizi acquistati, che rappresenta circa il 94% delle emissioni di Scope 3 e il 93% delle emissioni totali. Per affrontare queste criticità, l'azienda ha avviato iniziative per il coinvolgimento dei fornitori, promuovendo pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento, e ha adottato strategie per la selezione di materie prime più sostenibili ed efficaci.

Per quanto riguarda l'inquinamento atmosferico Super Glanz SpA ha aderito a iniziative internazionali come il programma **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)**, rafforzando l'attenzione verso pratiche chimiche sicure e sostenibili.

L'impegno per la sostenibilità è confermato dalla partecipazione attiva a programmi di innovazione e dallo sviluppo di soluzioni concrete per il miglioramento ambientale, in linea con gli obiettivi globali di transizione ecologica.

Super Glanz si è impegnata a compensare integralmente tutte le emissioni di gas a effetto serra generate nel corso dell'anno di rendicontazione 2024, impegnandosi nel raggiungimento dell'importante obiettivo della **Carbon Neutrality** e della **certificazione ISO 14068**.

Per compensare integralmente le emissioni di gas serra generate nel 2024, abbiamo scelto di sostenere il progetto **Mai Ndombe REDD+** nella Repubblica Democratica del Congo,



un'iniziativa di conservazione forestale certificata a livello internazionale. Questo progetto protegge quasi 300.000 ettari di foresta pluviale, habitat di specie minacciate come scimpanzé, bonobo ed elefanti forestali, e salvaguarda alcune delle zone umide più importanti al mondo.

L'impatto è **sia ambientale che sociale**:

Riduce la deforestazione e grazie al sequestro di carbonio atmosferico negli alberi e nel suolo, contribuisce alla lotta al cambiamento climatico.

Con la costruzione di scuole e centri sanitari, il miglioramento delle tecniche agricole e il supporto alla commercializzazione dei prodotti locali, permette un aumento della sicurezza alimentare e delle opportunità economiche.

Abbiamo adottato anche un piano di transizione climatica in linea con l'obiettivo globale di contenere l'aumento delle temperature entro 1,5°C. Nel 2024 **abbiamo ridotto 236 tonnellate di CO₂ equivalente** grazie a interventi mirati su processi, fornitori e consumi. L'obiettivo è di continuare a ridurre le nostre emissioni. Per questo motivo non abbiamo investito in attività legate a carbone, petrolio o gas: non fanno parte della nostra visione.

SDG'S

Il progetto supporta gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), in particolare l'SDG 4 (Accesso all'educazione), SDG 15 (Protezione della biodiversità terrestre) e l'SDG 13 (Azione per il Clima).



3.2 Efficienza energetica

In Super Glanz monitoriamo attentamente i consumi energetici e l'origine dell'energia che utilizziamo, perché sappiamo che anche qui si gioca una parte importante della nostra sostenibilità. Nel 2024 il consumo totale di energia per le nostre attività produttive è stato pari a 360 MWh, di cui 292,3 MWh derivanti da gas naturale e 68,2 MWh da fonti rinnovabili acquistate. Non abbiamo utilizzato carbone, prodotti petroliferi o fonti nucleari, né abbiamo ancora attivato impianti di autoproduzione – ma abbiamo pianificato la **realizzazione di un impianto fotovoltaico**

su entrambi i nostri stabilimenti, che sarà pronto **entro il 2026**, destinato a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e ad abbattere significativamente le emissioni di gas serra. Parallelamente, l'azienda ha **ottimizzato** i propri **processi produttivi** per diminuire rifiuti e consumi idrici ed elettrici, favorendo l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili e selezionando prodotti a bassa tossicità per l'uomo e per l'ambiente e formando il personale sull'utilizzo responsabile dell'energia. Questi interventi si inseriscono all'interno di un sistema di gestione

ambientale **certificato ISO 14001**, che prevede il monitoraggio continuo dei consumi energetici e idrici, nonché delle emissioni in atmosfera, per identificare opportunità di miglioramento e garantire un approccio sistematico alla sostenibilità.

Inoltre, la nostra politica aziendale prevede l'adozione della **certificazione ISO 50001** entro due anni, per integrare la gestione dell'energia all'interno dei nostri sistemi e renderla ancora più efficiente e strutturata.



3.3 Uso responsabile delle materie prime

Per noi di Super Glanz, usare responsabilmente le materie prime significa **scegliere con cura, progettare con intelligenza e produrre con rispetto**.

Per questo motivo, partiamo da una selezione consapevole delle risorse. Preferiamo sempre, quando possibile, materie prime provenienti da fonti rinnovabili, riciclate o inserite in filiere circolari. Se esiste una versione più sostenibile di una materia prima ci lavoriamo per adottarla. Questo approccio ci guida già nella fase progettuale.

Le nostre azioni si concentrano su tre pilastri fondamentali:

SELEZIONE ATTENTA DELLE MATERIE PRIME

Acquistiamo solo materiali con il minor impatto possibile, certificati e conformi agli standard ambientali più rigorosi.

RIDUZIONE DELLA TOSSICITÀ

Abbiamo eliminato o sostituito sostanze pericolose dai nostri processi produttivi, in linea con le normative REACH e grazie all'adesione al programma ZDHC. Questo ci ha permesso di ottenere certificazioni come GOTS ed Eco-Passport

EFFICIENZA NEL CONSUMO

I nostri processi sono ottimizzati per limitare gli sprechi, aumentare il rendimento delle risorse e allungare il ciclo di vita dei materiali.

Nel 2024, abbiamo utilizzato **1.942.236 kg** di materie prime, di cui **176.765 kg** derivanti da componenti secondari **riutilizzati o riciclati**.

I nostri fornitori sono parte attiva di questo percorso. Li coinvolgiamo, li selezioniamo con criteri chiari basati su trasparenza, responsabilità e sostenibilità. La valutazione dei fornitori avviene tramite questionari specifici e un sistema a punteggio per coprire aspetti sociali, ambientali, di sicurezza, tecnico-professionali e di sostenibilità.

Collaboriamo solo con chi dimostra la volontà concreta di condividere i nostri valori e crescere insieme in questa direzione. All'interno dell'azienda, organizziamo momenti di formazione, condividiamo obiettivi chiari e costruiamo una cultura della sostenibilità che coinvolga ogni persona, in ogni ruolo. Alla base di tutto c'è la convinzione che usare bene le risorse oggi significa garantire un domani possibile.



3.4 Economia circolare

In Super Glanz crediamo che dare valore alle risorse sia il primo passo verso un futuro sostenibile. Per questo abbiamo deciso di affrontare la sfida ambientale adottando un impegno concreto per il tema **dell'economia circolare**.

I nostri obiettivi legati all'economia circolare puntano principalmente sugli afflussi e deflussi di risorse e sulla gestione responsabile dei rifiuti.

Abbiamo implementato un sistema avanzato per il recupero dell'acqua di lavaggio degli impianti, con l'obiettivo di aumentare ogni anno del **5%** il volume di acqua recuperata e di raggiungere almeno il **20%** dell'acqua recuperata rispetto a quella consumata proveniente dagli scarichi industriali. Parallelamente, puntiamo al riciclo o al ricondizionamento completo dei rifiuti non pericolosi e degli imballaggi.

Il contenuto riciclabile degli imballaggi dei nostri prodotti è pari al **100%** e siamo fieri di dichiarare che nel 2024 abbiamo **ricondizionato 176.735 kg di imballaggi**, contribuendo concretamente all'economia circolare.

In termini pratici, Super Glanz applica una strategia di design circolare che include riduzione, riuso, riciclo, raccolta e recupero delle risorse:

RIDUZIONE E RIUSO

Promuoviamo il ricondizionamento degli imballaggi come fusti in plastica, ferro e cisterne IBC, che vengono rigenerati e riutilizzati, riducendo significativamente la necessità di materiali nuovi. L'acqua di lavaggio dei reattori viene stoccata e riutilizzata in lavorazioni successive, limitando il consumo idrico e l'inquinamento.

RICICLO E RACCOLTA

Monitoriamo attentamente i rifiuti generati con l'obiettivo di riciclare completamente (100%) i rifiuti non pericolosi.

RECUPERO

Collaboriamo con il Depuratore Consortile GIDA per il trattamento e il recupero delle acque industriali, valorizzando ulteriormente le risorse idriche.

Le nostre politiche aziendali mirano all'approvvigionamento e all'utilizzo sostenibile delle risorse rinnovabili, seguendo rigorosamente la gerarchia dei rifiuti: prevenzione, riuso, riciclo, recupero, smaltimento. Nella scelta delle materie prime, preferiamo sempre materiali derivati da un'economia circolare, quando disponibili.

Per garantire un'implementazione efficace delle nostre politiche, incarichiamo ai singoli responsabili dei processi produttivi la raccolta dei dati e il raggiungimento degli obiettivi.

Riconoscendo l'importanza delle azioni collettive, coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder, come clienti, fornitori ed enti locali, in iniziative di sostenibilità e abbiamo stabilito contratti specifici con clienti e fornitori per garantire acquisti sostenibili, con particolare attenzione a imballaggi e trasporti.

Queste azioni rafforzano il nostro ruolo proattivo e responsabile nel promuovere un'economia circolare efficace e duratura, valorizzando le risorse esistenti.



3.5 Riduzione dei rifiuti e degli scarti

Dopo aver messo a punto processi sempre più efficienti e un'attenta gestione delle materie prime, il passo successivo è stato **ridurre al minimo gli scarti**. Per noi ridurre i rifiuti non significa solo "smaltire meno", ma soprattutto produrre meglio. Ciò include l'eliminazione o la riformulazione di prodotti contenenti sostanze pericolose come idrocarburi clorurati, formaldeide, metalli pesanti, alogeni e decabromodifeniletere, spingendosi verso soluzioni più ecologiche e sicure.

La gestione dei rifiuti è quindi diventata un tassello chiave della nostra strategia ambientale, puntando su prevenzione, ottimizzazione e valorizzazione delle risorse.

Di seguito, una sintesi dei dati registrati per l'anno 2024:

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	QUANTITÀ (KG)
Totale rifiuti prodotti	51.311
Rifiuti riciclati/recuperati	50.286
Rifiuti effettivamente smaltiti	1.025
Rifiuti non pericolosi riciclati	100%
Rifiuti pericolosi riciclati	99,9%
Rifiuti radioattivi prodotti	0



Abbiamo adottato un **sistema integrato di gestione dei rifiuti** che ci consente di monitorare in tempo reale le quantità generate, classificare correttamente ogni tipologia e agire tempestivamente per migliorarne la destinazione. Il nostro obiettivo, ricollegandoci al tema dell'economia circolare, è minimizzare il volume dei rifiuti destinati allo smaltimento, dando priorità al riuso, al riciclo e al recupero.

Ad esempio, il 100% dei nostri rifiuti non pericolosi (carta, plastica, bancali in legno) è avviato al **riciclo**. Questo risultato è stato raggiunto grazie a un attento lavoro di classificazione e al coinvolgimento del personale.

Inoltre, collaboriamo con operatori autorizzati per la gestione dei rifiuti speciali, assicurandoci che tutto venga gestito nel rispetto delle normative ambientali.

Tutto questo fa parte del nostro approccio circolare e ci permette di trasformare quello che un tempo era considerato uno scarto in una risorsa utile. Meno rifiuti significa più efficienza, meno costi e un minore impatto ambientale.

04

Il nostro impegno per le persone

4.1	Diversità e inclusione	34
4.2	Salute e sicurezza dei lavoratori	35
4.3	Formazione e sviluppo delle persone	36

Quando diciamo che la sostenibilità è il motore della nostra crescita, non parliamo solo di ambiente. Parliamo soprattutto di persone. Perché in Super Glanz siamo convinti che un'azienda responsabile parta prima di tutto da chi ci lavora ogni giorno.

Il nostro **impegno sociale** si traduce in azioni concrete che mettono al centro la sicurezza, il

benessere e lo sviluppo delle persone, dentro e fuori dall'organizzazione.

Nel 2024 abbiamo continuato a investire su tre grandi pilastri sociali: **salute e sicurezza, formazione continua e cultura dell'inclusione**.



4.1 Diversità e inclusione

Anche se il tema della diversità e dell'inclusione non è emerso tra i temi materiali prioritari nella nostra analisi di materialità, per noi rimane comunque un valore fondamentale. In Super Glanz crediamo che un ambiente di lavoro equo, rispettoso e aperto alla pluralità di esperienze e punti di vista sia la base per costruire relazioni sane e una crescita duratura.

Nel 2024 abbiamo compiuto passi concreti:

- Ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere (con policy definita nel 2024).
- Definito una Politica Aziendale per la Parità di Genere, fondata su sei aree chiave: cultura, governance, HR, crescita, equità retributiva, genitorialità.
- Istituito un Comitato Guida incaricato di coordinare, implementare e monitorare la politica.
- Garantito budget dedicato e formazione continua al management.
- Attivato un canale anonimo per segnalazioni di discriminazioni, molestie e abusi.
- Introdotto linguaggio inclusivo e policy per gruppi vulnerabili (disabilità, caregiver, genitori).
- Impegno a prevenire ogni tipo di discriminazione (basata su età, origine razziale ed etnica, nazionalità, sesso, stato di gravidanza, sessualità o stato di salute) in ogni fase del percorso lavorativo.
- Promozione e supporto attivo alla maternità/genitorialità.
- Attenzione alle condizioni di lavoro delle persone con disabilità, con impegno a garantire ambienti salubri e sicuri nel rispetto delle normative vigenti.
- Obiettivo di riduzione delle differenze retributive e di avanzamento nella carriera.

Nel 2024, la **percentuale di donne in posizioni di responsabilità** è rimasta stabile al **44%**, con il **56%** della prima linea di riporto al vertice costituita da donne.

Nella seguente tabella rendicontiamo gli indici di diversity del nostro personale aziendale nel 2024:

GENERE	NUMERO DI DIPENDENTI 2023	NUMERO DI DIPENDENTI 2024
Uomo	7	8
Donna	3	3
Altro	0	0
Totale Dipendenti	10	11

Le nostre policy sono diffuse internamente via bacheca, e comunicate anche su sito e social. Ogni lavoratore può contribuire al miglioramento del sistema attraverso il canale anonimo o workshop partecipativi.

L'azienda ha anche attivato una valutazione specifica per verificare se i requisiti lavorativi possano svantaggiare gruppi vulnerabili, in linea con l'approccio inclusivo alla gestione delle risorse umane. Nella formazione, l'azienda si sta inoltre impegnando a offrire un numero equivalente di ore tra donne e uomini. Garantire pari accesso alla formazione rappresenta una priorità per Super Glanz, al fine di sostenere il percorso di crescita di tutti i dipendenti.

4.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Super Glanz considera la salute e la sicurezza dei lavoratori una priorità operativa e gestionale. L'azienda ha implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)** certificato **UNI EN ISO 45001** che copre il 100% dei lavoratori e delle lavoratrici. Il sistema SGSSL copre anche i lavoratori non dipendenti, in conformità alle linee guida INAIL ed è costruito su un approccio di miglioramento continuo, include aggiornamenti normativi, valutazione dei rischi, definizione di obiettivi e riesame periodico.

Nel corso del 2024, il sistema ha previsto:

- Aggiornamento annuale della valutazione dei rischi, con attenzione a esposizioni chimiche, movimentazione manuale dei carichi, videoterminali e dispositivi meccanici.
- Gestione delle emergenze e prove pratiche di evacuazione, con verifica delle squadre antincendio.
- Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per tutti i cambiamenti significativi (es. nuovi prodotti, nuove attrezzature).
- Partecipazione diretta del personale alla definizione delle misure preventive.
- Utilizzo della "cassetta dei suggerimenti Suggerimenti/Near Miss" per proporre miglioramenti o per segnalare Mancati Incidenti.
- Aggiornamento costante della documentazione e formazione su comportamenti sicuri.

Per la prevenzione degli infortuni, è attiva una procedura di segnalazione e gestione dei **"Near Miss"** (mancati infortuni), che prevede la raccolta sistematica delle segnalazioni da parte dei lavoratori, la loro analisi da parte del RSPP e il monitoraggio delle azioni correttive.

Sul fronte della sicurezza, nel 2023 non si sono registrati infortuni, malattie professionali né decessi. Nel 2024 si sono verificati due infortuni in itinere, non gravi, per un totale di 8 giorni lavorativi persi. Nessun caso di malattia professionale è stato rilevato.

INDICATORE	2023	2024
% lavoratori coperti da SGSSL	100%	100%
Numero infortuni	0	2 (in itinere)
Tasso medio mensile di infortuni	0	0
Giorni persi (infortuni, malattie, decessi)	0	8
Casi di malattia professionale	0	0
Decessi	0	0

Il personale è attivamente coinvolto nell'identificazione dei pericoli e nella gestione della sicurezza, attraverso un dialogo costante tra il Datore di Lavoro, RSPP, RLS, consulenti e dipendenti. Sono previsti incontri, prove di emergenza, e canali di comunicazione bidirezionali – tra cui una "Cassetta dei suggerimenti e Near Miss" che consente segnalazioni anche anonime. Le segnalazioni vengono analizzate, classificate e gestite secondo un Sistema di Gestione Integrato. La Direzione Generale ha la responsabilità operativa massima e si avvale del Responsabile del Sistema Qualità, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità per monitorare i risultati.

La formazione in materia di sicurezza viene erogata annualmente secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, dai contratti collettivi e dai sistemi di gestione. Ogni lavoratore riceve almeno **20 ore all'anno** di formazione dedicata alla salute e sicurezza. I contenuti includono procedure, dispositivi di protezione, rischio chimico, movimentazione carichi, uso sicuro di macchinari, sicurezza ambientale e comportamentale.

Tutti i dati vengono monitorati attraverso audit interni, controlli da parte di clienti, enti di certificazione e organi di vigilanza. Il sistema SGSSL è integrato con quello ambientale e di qualità, con l'obiettivo di uniformare procedure, semplificare il controllo e aumentare l'efficacia delle azioni preventive.

4.3 Formazione e sviluppo delle persone

In Super Glanz crediamo che la crescita delle persone sia uno dei pilastri su cui costruire una sostenibilità concreta. Per questo, anche nel 2024 abbiamo confermato il nostro impegno nella formazione continua, vista come un investimento strategico per il futuro.

Nel 2024 sono state erogate 400 ore di formazione totali, in aumento rispetto alle 329,5 ore del 2023, con un impegno costante per garantire accesso equo tra uomini e donne, garantendo a ogni dipendente almeno 50 ore di formazione annua, di cui almeno 20 dedicate alla sicurezza. Il programma di formazione viene redatto ogni anno, coinvolgendo tutte le funzioni e tutti i lavoratori, sulla base delle attività svolte e dei ruoli ricoperti. Comprende corsi obbligatori, tecnici, specialistici e trasversali (es. sostenibilità, comunicazione, digitalizzazione), in linea con obiettivi aziendali e bisogni delle persone.

Abbiamo inoltre garantito che il **100% dei dipendenti** partecipasse a revisioni periodiche delle performance e dei percorsi di crescita. Inoltre, manteniamo registri aggiornati su assunzioni, formazione e promozioni, per garantire trasparenza e pari opportunità.

Per rafforzare il nostro approccio, abbiamo avviato la digitalizzazione completa della gestione formativa, anche attraverso lo sviluppo di un'app dedicata ("**Pillole di Sicurezza**") per veicolare contenuti brevi su prevenzione e buone pratiche. Inoltre, monitoriamo costantemente tutti gli indicatori interni (ore erogate, tipologia, distribuzione di genere, feedback) per migliorare anno dopo anno la nostra proposta formativa.

ANNO	ORE MEDIE PER LE DONNE	ORE MEDIE PER GLI UOMINI	ORE TOTALI
2024	36	20	329,5
2023	44	38	400

FORMAZIONE HSE (SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE)

Erogata in linea con il sistema di gestione UNI EN ISO 45001, con focus sui rischi chimici, ambientali e comportamentali, e sull'adozione di pratiche preventive.

FORMAZIONE TECNICA E PROFESSIONALE

Su processi produttivi, qualità, normative di settore, gestione ambientale e chimica sostenibile.

COMPETENZE TRASVERSALI E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Comunicazione, leadership, digitalizzazione, etica, cultura aziendale e sostenibilità.



05

Etica e innovazione al centro

5.1 Etica aziendale	38
5.2 Innovazione, ricerca e sviluppo	39
5.3 La qualità dei nostri prodotti	40

5.1 Etica aziendale

In Super Glanz l'etica è parte integrante del nostro modo di lavorare. Il nostro Codice Etico definisce i principi che ci guidano, ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle otto convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), che tutelano diritti come la libertà di associazione, la parità di retribuzione e il divieto di lavoro forzato o minorile.

Siamo allineati ai Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e ci impegniamo ogni giorno per garantire legalità, correttezza, rispetto e inclusione in ogni ambito aziendale. La gestione delle risorse umane è affiancata da un consulente del lavoro, così da assicurarci il rispetto delle normative e dei contratti collettivi.

Il Codice Etico è un riferimento concreto per tutti: collaboratori, dipendenti, fornitori. La nostra cultura aziendale promuove un ambiente equo, aperto e responsabile, sostenuto da un sistema di governance che tiene monitorati qualità, sicurezza, compliance e integrità nei processi.

In Super Glanz adottiamo un approccio sistematico alla prevenzione della corruzione. Stiamo infatti lavorando per ottenere la certificazione **UNI EN ISO 37001** entro il 2026. Ad oggi, non si sono verificati episodi confermati di corruzione o concussione, né sono state registrate condanne, multe, licenziamenti o risoluzioni contrattuali per motivi collegati a comportamenti non etici.

Sono inoltre previsti su queste tematiche dei programmi formativi specifici e dei corsi di formazione interni per tutto il personale e gli organi di governo. Il Responsabile del Sistema di Gestione effettuerà nel corso del 2026 il Corso per Auditor/Lead Auditor per il **Sistema di Gestione di prevenzione della Corru-**

zione e, a sua volta, effettuerà formazione specifica interna a tutto il personale.

Le aree a maggiore esposizione – in particolare vendite, acquisti e gestione fornitori – sono sottoposte a controlli dedicati e gli audit vengono condotti da soggetti esterni alla catena di comando. I risultati sono inclusi nella Relazione annuale sull'esercizio, allegata al Bilancio finanziario.

È inoltre attivo un canale di segnalazione anonimo e volontario per chiunque (interno o esterno) voglia segnalare comportamenti non conformi. Le segnalazioni sono trattate in modo riservato e in linea con le normative sulla privacy.

Tutto il personale è stato formato sul Codice Etico, e collaboriamo regolarmente con consulenti esterni per aggiornare e migliorare le pratiche in materia di sicurezza, ambiente e conformità normativa.

Anche nella gestione dei fornitori, l'etica ha un ruolo centrale. Richiediamo il rispetto di standard chiari: divieto di lavoro minorile o forzato, impegno alla legalità, correttezza nelle pratiche commerciali, attenzione agli aspetti sociali, ambientali e di sicurezza. Le nostre politiche sono in linea con gli standard internazionali, tra cui i principi guida ONU sui diritti umani e le convenzioni dell'ILO e ad oggi non sono emersi casi di non conformità nella catena del valore.

I termini di pagamento sono sempre definiti con precisione e rispettati anche nei confronti delle PMI.

Pur non avendo rapporti commerciali diretti coi consumatori finali, siamo consapevoli dell'impatto che i nostri prodotti possono avere lungo tutta la filiera. Per questo, oltre a mantenere standard elevati di qualità e sicurezza, garantiamo **trasparenza**

e tracciabilità. I clienti e gli utenti finali possono contattarci attraverso i canali ufficiali indicati sul sito aziendale per eventuali segnalazioni o richieste.

La responsabilità complessiva per l'attuazione delle politiche etiche è affidata all'Alta Direzione, in particolare a Mario Bartolini, in coordinamento con i responsabili di funzione e il Comitato Guida per la Parità di Genere.



5.2 Innovazione, ricerca e sviluppo

Per Super Glanz, **innovazione e ricerca** sono parte integrante della strategia aziendale e parte del nostro DNA. L'obiettivo è migliorare costantemente la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale delle formulazioni chimiche che mettiamo sul mercato.

Attualmente, come anticipato, il nostro laboratorio di Ricerca & Sviluppo è impegnato su **25 progetti attivi**. Si tratta di iniziative mirate alla creazione di prodotti sempre più sicuri, performanti e compatibili con le esigenze ambientali e normative dei settori a cui ci rivolgiamo, in particolare **tessile e conciario**. Alcuni di questi progetti sono focalizzati sull'eliminazione di sostanze pericolose e sulla sostituzione con alternative più sicure, in linea con i criteri delle certificazioni GOTS, Oeko-Tex ed ESG-SDGs Rating.

Il nostro approccio all'innovazione si basa su alcuni pilastri operativi: la misurazione dell'impronta di carbonio, lo studio di soluzioni che riducono il consumo idrico e la rigenerazione degli imballaggi secondo i principi dell'economia circolare. L'adozione di tecnologie più pulite e sostenibili fa parte del nostro piano di sviluppo e si riflette anche nella scelta di **materie prime a bassa tossicità**. La personalizzazione delle soluzioni è un altro punto chiave: sviluppiamo formulazioni su misura

per i clienti, ascoltando le loro esigenze e garantendo compatibilità tecnica e rispetto dei requisiti ambientali locali. Le esigenze dei consumatori finali sono integrate nei nostri programmi di R&S tramite il coinvolgimento attivo dei clienti industriali che operano a stretto contatto con il mercato. Questo modello ci consente non solo di rafforzare la collaborazione con chi ci sceglie, ma anche di anticipare richieste di mercato legate a sicurezza, trasparenza e tracciabilità.

L'attività di ricerca è supportata da un laboratorio di controllo qualità che testa ogni lotto prima della consegna. La **sinergia tra Ricerca & Sviluppo e Controllo Qualità** è fondamentale per garantire che le soluzioni sviluppate siano efficaci e replicabili. Il sistema di governance aziendale prevede un monitoraggio regolare delle performance in quest'area, coinvolgendo direttamente il Responsabile R&S, i referenti della produzione e il Sistema di Gestione Integrato.

Infine, l'innovazione è collegata anche al miglioramento continuo dei processi. I dati raccolti tramite i KPI aziendali, le valutazioni di impatto e il feedback dei clienti alimentano nuove idee progettuali e permettono di definire priorità concrete, con un impatto positivo sulla sostenibilità dei nostri prodotti e sulla competitività dell'azienda.



5.3 La qualità dei nostri prodotti

Super Glanz si rivolge esclusivamente a clienti industriali, ma sa bene che la qualità dei propri prodotti chimici ha un impatto diretto su ciò che, alla fine, arriva nelle mani del consumatore. Per questo motivo, ogni fase – dalla formulazione alla produzione – è pensata per garantire sicurezza, affidabilità e sostenibilità. La durata garantita dei nostri prodotti è di **12 mesi** dalla produzione. La gestione della qualità è parte integrante del nostro sistema aziendale. Seguiamo una politica QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente) che punta a offrire prodotti ad alte prestazioni, riducendo al minimo gli impatti ambientali e tutelando le persone che li usano e li producono. Siamo fieri di dichiarare di essere **certificati UNI EN ISO 9001 dal 1995**.

Ogni lotto viene testato nel nostro laboratorio interno prima di essere immesso sul mercato. Il controllo qualità è costante e supportato da audit interni ed esterni, indicatori di performance (KPI) e un sistema di monitoraggio basato su standard internazionali. I reparti coinvolti – produzione, ricerca e sviluppo, gestione qualità, acquisti – lavorano in coordinamento per garantire che ogni prodotto rispetti le specifiche di conformità normative e contrattuali e soddisfi le esigenze dei clienti.

Una parte importante del nostro impegno riguarda la **sostituzione progressiva di sostanze pericolose**: da anni eliminiamo clorurati, formaldeide, metalli pesanti e PFC dalle nostre formulazioni, anticipando spesso le normative. Inoltre, stiamo ampliando l'uso di tecnologie che consentano una gestione più sostenibile delle risorse (come il recupero delle acque di processo e il riciclo degli imballaggi).

Dal punto di vista operativo, applichiamo procedure di riesame del contratto e analisi della soddisfazione del cliente, per intercettare tempestivamente criticità e opportunità di miglioramento. È attivo un sistema di **gestione dei reclami accessibile**, in cui le segnalazioni vengono gestite in modo riservato e tracciabile. Anche se non abbiamo canali diretti col consumatore finale, diamo la possibilità a chi utilizza prodotti trattati con le nostre formulazioni di contattarci tramite i riferimenti aziendali pubblici. Ci impegniamo però a sviluppare entro 5 anni un processo strutturato per il coinvolgimento dei consumatori finali.

Nel 2024 non sono stati ricevuti reclami e non abbiamo registrato incidenti o segnalazioni relativi alla sicurezza dei nostri prodotti. Questo è un indicatore della qualità che vogliamo mantenere.



Nota metodologica

Questo Bilancio di sostenibilità rappresenta un'evoluzione significativa nel percorso di rendicontazione di Super Glanz S.p.A.: è infatti il primo documento redatto secondo i principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e basato sull'approccio della doppia materialità. Una scelta che riflette la volontà di migliorare la qualità, la trasparenza e la coerenza delle informazioni relative agli impatti ambientali, sociali e di governance dell'azienda.

Il Bilancio copre il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024 e riguarda esclusivamente le attività di Super Glanz S.p.A., con sede in Via Parugiano di Sotto, 28 (sede legale) e Via Parugiano di Sotto, 6/8 (sede produttiva) – 59013 Montemurlo (PO). Il documento integra dati qualitativi e quantitativi, con l'obiettivo di fornire un quadro chiaro e affidabile delle performance aziendali e degli impegni futuri.

Per la prima volta, abbiamo applicato il principio della doppia materialità, considerando sia gli impatti generati da Super Glanz su persone, ambiente e società, sia i rischi e le opportunità che tali aspetti possono generare per l'azienda. Il processo di definizione dei temi materiali si è basato sul coinvolgimento attivo degli stakeholder interni, sull'analisi del modello di business e su una mappatura strutturata degli impatti ESG, condotta secondo le linee guida degli ESRS e le migliori pratiche internazionali.

Tutte le funzioni aziendali coinvolte hanno contribuito alla raccolta e validazione dei dati, assicurando una rappresentazione completa e coerente delle attività e degli impatti aziendali. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Super Glanz S.p.A. prima della pubblicazione.

Per maggiori dettagli sul processo di analisi e prioritizzazione dei temi materiali si rimanda al capitolo "Il nostro approccio all'analisi di doppia materialità".

Il lavoro di redazione ha beneficiato del supporto metodologico di Up2You S.r.l. Società Benefit.

ESRS Content Index

CAPITOLO DEL BILANCIO	DISCLOSURE ESRS	TITOLO INDICATORE	PAGINA/E
Chi siamo	BP-1	Basi generali per la preparazione del bilancio di sostenibilità	6-10
	BP-2	Divulgazione in relazione a circostanze specifiche	
	SBM-1	Posizione di mercato, strategia, modello di business e catena del valore	
	GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, gestione e vigilanza	
	GOV-2	Informazioni e questioni ESG affrontate dagli organi di governance	
	GOV-3	Integrazione della sostenibilità nei sistemi di incentivazione	
Il nostro impegno per la sostenibilità	SBM-2	Interessi e opinioni degli stakeholder	12-19
	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e i modelli di business	
	IRO-1	Descrizione dei processi per identificare e valutare impatti, rischi e opportunità rilevanti	

CAPITOLO DEL BILANCIO	DISCLOSURE ESRS	TITOLO INDICATORE	PAGINA/E
Ambiente: cosa stiamo facendo concretamente	MDR-P/A/M/T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	25-35
	E1-1	Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico	
	E1-2	Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento al cambiamento climatico	
	E1-3	Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico	
	E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	
	E1-5	Consumo energetico e distribuzione delle fonti energetiche	
	E1-7	Progetti finanziati , tramite carbon credit, di mitigazione e rimozione di gas GHG	
	E5-1	Politiche per l'economia circolare e uso risorse	
	E5-2	Azioni e risorse legate all'economia circolare e all'uso di risorse	
	E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	
	E5-4	Afflusso di risorse	
	E5-5	Deflusso di risorse	

CAPITOLO DEL BILANCIO	DISCLOSURE ESRS	TITOLO INDICATORE	PAGINA/E
Il nostro impegno per le persone	MDR-P/A/M/T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	34-37
	S1-1	Politiche relative alla propria forza lavoro	
	S1-2	Processi per il coinvolgimento sugli impatti della propria forza lavoro e dei rappresentanti dei lavoratori	
	S1-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i dipendenti per sollevare criticità	
	S1-4	Adottare misure per gli impatti materiali sui dipendenti e approcci per mitigare i rischi materiali e perseguire opportunità materiali relative ai dipendenti, nonché efficacia di tali azioni	
	S1-5	Target relativi alla gestione degli impatti materiali negativi, all'avanzamento degli impatti positivi e alla gestione di rischi e opportunità	
	S1-13	Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze	

CAPITOLO DEL BILANCIO	DISCLOSURE ESRS	TITOLO INDICATORE	PAGINA/E
Etica e innovazione al centro	MDR-P/A/M/T	Politiche / azioni / metriche / target per la gestione o in relazione ai temi materiali	39-42
	S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali	
	S4-2	Processi per il coinvolgimento sugli impatti dei consumatori finali	
	S4-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i consumatori finali per sollevare criticità	
	S4-4	Adottare misure per gli impatti materiali sui consumatori e agli utenti finali e approcci per mitigare i rischi materiali e perseguire opportunità materiali relative ai consumatori e agli utenti finali, nonché efficacia di tali azioni	
	S2-1	Politiche relative ai lavoratori della catena del valore	
	G1-1	Cultura aziendale e politiche di condotta	
	G1-2	Gestione delle relazioni con i fornitori	
	G1-3	Prevenzione e rilevazione di corruzione o concussione	
	G1-4	Incidenti confermati di corruzione o concussione	

Annex - Rifiuti prodotti

TIPOLOGIA	CODICE CER	DESCRIZIONE	ORIGINE DEL RIFIUTO
Rifiuti pericolosi	15 01 06	Imballaggi in materiali misti	Imballi di materie prime chimiche e miscele industriali
	15 01 10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Contenitori di materie prime chimiche pericolose
	15 02 02*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati	DPI, panni tecnici, camici e tessuti da laboratorio contaminati
	15 01 02	Imballaggi in plastica (non pericolosi ma generati in processi con sostanze pericolose)	Flaconi e contenitori svuotati ma residuati
	13 08 02*	Altre emulsioni	Residui liquidi da miscele oleose o emulsioni di laboratorio
Rifiuti non pericolosi	20 01 30	Rifiuti urbani non differenziati	Attività d'ufficio, magazzino, aree comuni
	20 01 01	Carta e cartone	Uffici, imballaggi di materie prime e prodotti finiti
	20 01 39	Plastica	Imballaggi secondari, contenitori, film protettivi
	20 01 40	Metallo	Scarti di minuterie metalliche, accessori da manutenzione
	20 01 10	Indumenti e tessuti	Campioni laboratorio, tute, tessuti da test interni
	16 01 03	Pneumatici fuori uso	Manutenzione veicoli aziendali
	20 02 01	Rifiuti biodegradabili (verde, potature)	Potature dalle aree verdi aziendali

I codici contrassegnati con l'asterisco (*) identificano rifiuti pericolosi ai sensi della normativa vigente (D. Lgs. 152/2006, Allegato D, parte IV).



SUPER GLANZ spa
PRODOTTI CHIMICI